

PRESSEINFORMATION

Braunschweig, 16.05.2024

Schwein gehabt: Peppa Pig kommt zu miniLÜK!

Zahlen und Buchstaben kennenlernen, logisches Denken und Konzentration üben – das macht mit Peppa Pig erst richtig Spaß. In einer neuen miniLÜK-Reihe führt die einzigartige Peppa Kinder von 4 bis 6 Jahren in Vorschulthemen ein – natürlich nach Peppa-Art: frisch, unterhaltsam und lebendig. Die ersten drei miniLÜK-Hefte in Lizenz mit Hasbro, einem der weltweit führenden Spielehersteller, sind jetzt erschienen. Weitere folgen ab Herbst.

Seit der Erstausrahlung im Fernsehen im Jahr 2004 hat sich Peppa Pig zu einem globalen Phänomen entwickelt, das die Fans über alle Kanäle hinweg anspricht, vom Fernsehen über Themenparks bis hin zum Einzelhandel. Peppa ist eine der beliebtesten Figuren im Kindergarten- und Vorschulalter – nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Als gute Freundin ermutigt Peppa Pig Kinder dazu, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden, und sie gibt ihnen dabei das Selbstvertrauen, jeden ersten Schritt als ein neues Abenteuer zu betrachten.

Peppa und miniLÜK sind das neue Dream-Team für Kinder, die beim Lernen Spaß haben wollen. Denn LÜK steht seit mehr als 55 Jahren für Spiele, mit denen Lernen zum Vergnügen wird. Das populäre LÜK-System unterstützt mit haptischen Elementen den Lernprozess und fördert das Konzentrationsvermögen der Kinder.

„Die neue Reihe unter der Lizenzvereinbarung mit Peppa Pig erhöht für miniLÜK-Fans den Spaßfaktor und für Peppa-Fans den Lernerfolg“, sagt Ralf Grümme, Geschäftsführer des Verlags Westermann Lernwelten, in dem die LÜK-Produkte entwickelt werden. „Beide Marken ergänzen sich in der Kombination ideal.“



Die neuen Aufgabenhefte heißen „Buchstabieren mit Peppa Pig“, „Zahlen und zählen mit Peppa Pig“ und „Logisches Denken mit Peppa Pig“ und kosten jeweils 7 Euro.



PRESSEINFORMATION

16.05.2024 | Seite 2

Über die Westermann Gruppe

Die Westermann Gruppe mit Stammsitz in Braunschweig ist einer der großen Anbieter für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Ihre Verlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz decken den Medienbedarf fürs Lehren und Lernen vom Kleinkinderalter bis zur Berufsausbildung ab. Das Angebot umfasst Produkte für alle Schulformen, Schulstufen und Fächer, Medien für die vorschulische Bildung und privates Lernen sowie Kinder- und Jugendbücher. Zur Westermann Gruppe gehören außerdem zwei Druckereien und ein Logistik-Dienstleister.

Pressekontakt:

Dr. Regine Meyer-Arlt
Unternehmenskommunikation
Westermann Gruppe
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig
T. +49 531 708 200
M. +49 160 5369415
regine.meyer-arl@westermanngruppe.de